

ชื่อเรื่องภาษาไทย
ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ

(TH Sarabun PSK 20 point ตัวหนา)

ชื่อผู้เขียนคนที่ 1^{1*} ชื่อผู้เขียนคนที่ 2² และชื่อผู้เขียนคนที่ 3³ (ภาษาไทย)

(TH Sarabun PSK 16 point ตัวหนา)

สังกัดหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัย¹ สังกัดหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัย²

สังกัดหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัย³ (ภาษาไทย)

* ระบุอีเมลของผู้ประสานงานชื่อแรก

ชื่อผู้เขียนคนที่ 1¹ ชื่อผู้เขียนคนที่ 2² และชื่อผู้เขียนคนที่ 3³ (ภาษาอังกฤษ)

สังกัดหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัย¹ สังกัดหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัย²

สังกัดหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัย³ (ภาษาอังกฤษ)

(TH Sarabun PSK 16 point ตัวหนา)

บทคัดย่อ (TH Sarabun PSK 16 point ตัวหนา ชิดซ้าย)

บทคัดย่อ ความยาวไม่เกิน 300 คำ (TH Sarabun PSK 14 point ตัวธรรมดา)

คำสำคัญ://กก//ขข//คค จำนวน 3-5 คำ

(TH Sarabun PSK 14 point ตัวธรรมดาชิดซ้าย เคาะระหว่างคำ 2 เคาะ)

Abstract (TH Sarabun PSK 16 point ตัวหนา ชิดซ้าย)

Abstract (TH Sarabun PSK 14 point ตัวธรรมดา)

Key words://aa//bb//cc จำนวน 3-5 คำ

(TH Sarabun PSK 14 point ตัวธรรมดาชิดซ้าย เคาะระหว่างคำ 2 เคาะ)

บทนำ

เนื้อหา.....

.....
.....

วิธีการวิจัย

เนื้อหา.....

.....
.....

วัตถุประสงค์การวิจัย

1.....

.....
2.....

.....

3.....

.....

ผลการวิจัย

เนื้อหา.....

.....
.....

อภิปรายผลการวิจัย

เนื้อหา.....

.....

.....

สรุป

เนื้อหา.....

.....

.....

เอกสารอ้างอิง

เนื้อหา.....

.....

.....

Translated Thai References

เนื้อหา.....

.....

.....

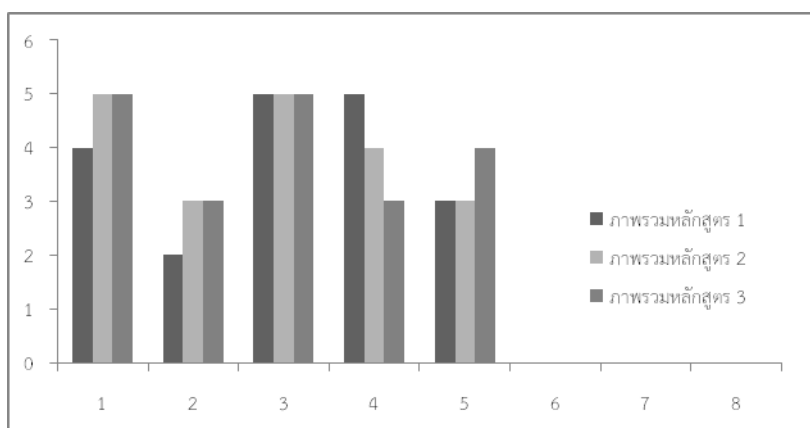
(หัวข้อ TH Sarabun PSK 16 point ตัวหนา ชิดซ้าย ตั้งค่าเป็น 2 คอลัมน์) (เนื้อหา TH Sarabun PSK เนื้อหา 14 point ตัวธรรมดา ตั้งค่าชิดซ้าย-ขวา ย่อหน้า 1 ซม. Tap 0.5)

ตัวอย่าง การนำเสนอข้อมูลตารางและรูปภาพ แผนภูมิต่างๆ

ตารางที่/1//ชื่อตาราง.... (“ตารางที่” TH Sarabun PSK 16 point ตัวหนา ชิดซ้าย ตั้งค่าเป็น 1 คอลัมน์)

(ชื่อตาราง TH Sarabun PSK 16 point ตัวธรรมดา)

รายการ (หัวข้อ TH Sarabun PSK 14 point ตัวหนา)	จำนวน	ร้อยละ
เนื้อหา (TH Sarabun PSK 14 point ตัวธรรมดา)		



รูปที่/1//ชื่อรูปภาพ, แผนภูมิ...

(“รูปที่” TH Sarabun PSK 16 point ตัวหนา กึ่งกลาง ตั้งค่าเป็น 1 คอลัมน์)

(ชื่อรูปภาพ TH Sarabun PSK 16 point ตัวธรรมดา)

(ทั้งนี้ ตาราง/รูปภาพ แผนภูมิ สมการต่างๆ สามารถทำเป็นคอลัมน์เดียวกันได้ ขึ้นอยู่กับขนาดและความเหมาะสม)

การอ้างอิงในเนื้อหา

เพื่อบอกแหล่งที่มาของข้อความนั้น ให้ใช้วิธีการอ้างอิงแบบนาม-ปี โดยระบุชื่อผู้เขียน ปีพิมพ์ และเลขหน้าของเอกสาร ไว้ข้างหน้าหรือข้างหลังของข้อความที่ต้องการอ้างอิง เช่น พร้อมพิไล บั้วสุวรรณ (2554)..... หรือ (Newman & Cullen, 2007 หรือ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2546)

การเขียนเอกสารอ้างอิงท้ายเนื้อหา

ให้รวบรวมเอกสารที่ใช้อ้างอิงไว้ท้ายบทความ เรียงตามลำดับตัวอักษร โดยใช้รูปแบบการเขียนอ้างอิงตามระบบ APA ดังนี้

รูปแบบการอ้างอิงหนังสือ

ชื่อผู้แต่ง-----/(ปีที่พิมพ์)/ชื่อหนังสือ-----./
เมืองที่พิมพ์-----: สำนักพิมพ์.-----./

รูปแบบการอ้างอิงตัวอย่างวารสารและนิตยสาร

ชื่อผู้แต่ง-----/(ปีที่พิมพ์)/ชื่อเรื่อง-----./ชื่อวารสาร-----./
ปีที่(ฉบับที่)/หน้าแรก-หน้าสุดท้าย.

รูปแบบการอ้างอิงตัวอย่างวิทยานิพนธ์

ชื่อผู้แต่ง-----/(ปีที่พิมพ์)/ชื่อวิทยานิพนธ์-----./
ชื่อปริญญา-----/สถาบันการศึกษา-----.

รูปแบบการอ้างอิงบทความจากหนังสือพิมพ์

ชื่อผู้แต่ง-----/(ปีที่พิมพ์/เดือน/วันที่)/ชื่อเรื่อง-----./
ชื่อหนังสือพิมพ์-----/หน้าพินามาอ้างอิง.

รูปแบบการอ้างอิงรายงานการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการ

ชื่อผู้แต่ง-----/(ปีที่พิมพ์)/ชื่อเรื่อง-----./
ชื่อเอกสารรวมเรื่องรายงานการประชุม-----/วัน/เดือน/ปี/สถานที่จัด./เมืองที่พิมพ์./สำนักพิมพ์.

รูปแบบการอ้างอิงสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ชื่อผู้เขียน-----/(ปีที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต)/ชื่อเรื่อง-----
-----/สืบค้นเมื่อ-----/จาก/URL Address-----

ตัวอย่าง การเขียนเอกสารอ้างอิง

พร้อมพิไล บั้วสุวรรณ. (2554). *ความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษากับชุมชน: ความเป็นหุ้นส่วนทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ยศ บริสุทธิ์ และ กัลยา มิขมา. (2552). ประเด็นปัญหาและชุดความรู้เทคโนโลยีการผลิตยางพาราของผู้ปลูกยางพาราย่อยจังหวัดนครพนม. *วารสารขอนแก่นการเกษตร*, 38, 291-300.

ชุดิพนธ์ ประโรธ. (2555). *ความพึงพอใจของลูกค้าในอำเภอสันทรายจังหวัดเชียงใหม่ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของน้ำดื่มตราโรส เชียงใหม่*. การศึกษาค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นิจจารีย์ ประสูติรุ่งเรือง. (2551). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกในการซื้อน้ำดื่มตราเนสท์เล่เพียงไลฟ์จากตัวแทนจำหน่ายของบริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สิทธิเดช วงศ์ปรัชญา. (2550). *ชนกลุ่มน้อยชาวไทยภูเขากับความมั่นคงของชาติ: กรณีศึกษากลุ่มชาติพันธุ์ม้ง*. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Chang, C.K. (2013). How reputation creates loyalty in the restaurant sector. *International journal of contemporary hospitality management*, 25(4), 536-557.

Mitchell, T. R., & Larson, J. R., Jr. (1987). *People in organizations: An introduction to organizational behavior* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.

ตัวอย่าง การอ้างอิงท้ายบทความในบรรณานุกรมที่เป็นภาษาไทย ให้เพิ่มการแปลเป็นภาษาอังกฤษ

Translated Thai References

Buawsuwan, P. (2011). *The Relationship between School and Community: Partnership of Education for Sustainable Development*. Bangkok, Kasetsart University. [in Thai]

Borisudhi, Y., & Mikhama, K. (2010). Problems and knowledge package on para rubber production technology of smallholders in Nakhon Phanom Province. *Khon Kaen Agricultural Journal*, 38, 291-300. [in Thai]

Praroros, C. (2012). *Satisfaction of Customers in Sansai District, Chiang Mai Province towards Marketing Mix of Rose Brand Drinking Water*. M.B.A. Independent Study, Chiangmai University. [in Thai]

Prasootrungrueang, N. (2008). *Factors Affecting Retailer Decision Towards Buying Nestle Pure Life Drinking Water from Distributors of Nestle (Thai) Company Limited in Amphoe Mueang Chiang Mai*. M.B.A. Independent Study, Chiangmai university. [in Thai]

Wongpruchya, S. (2007). *Thailand Hill Tribe Minorities and National Security: A case Study of Hmong Ethnic Groups*. Ph.D. (Political Science) Dissertation, Ramkhamhaeng University. [in Thai]